

第7題

- 發展小型基督徒團體：不幸1998年福傳大會重要決議：「促進基層信仰團體的發展」
- 7.1 信仰團體還是很重要，因為邀請所有堂區的教友參加，一起讀經、祈禱、彼此關
 - 7.2 儘管以前沒有成功啟動台灣基層信仰團體，我們應該再試一次，調整他們的方法
 - 7.3 在一個小的堂區，而且教友人數不多，所以不需要建立基層信仰團體。
 - 7.4 在台灣，開始了福傳細胞小組，類似於基層信仰團體：除了聚會有一個將福音傳
 - 7.5 我們應該提供平信徒良好的訓練，使能成為基層信仰團體良好的帶領者。
 - 7.6 堂區的教友是否願意參與信仰小團體，與分享自己的信仰?如果不是，我們應該
 - 7.7 在台灣不應繼續堅持提倡信仰小團體。
 - 7.8 其他

	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6
台北教區(本堂神父)	24	17	3	13	20	10
新竹教區(本堂神父)	28	19	12	15	22	20
台中教區(本堂神父)	9	5	5	4	12	5
嘉義教區(本堂神父)	5	1	1	1	5	1
台南教區(本堂神父)	3	3	1	3	3	3
高雄教區(本堂神父)	8	6	0	4	2	2
花蓮教區(本堂神父)	13	6	2	8	13	13
非本堂神父，修士	11	12	2	9	7	1
Total	101	69	26	57	84	55
百分比	61.58%	42.07%	18.85%	34.75%	51.22%	33.54%

	7.1	7.2	7.3	7.4
台北教區(教友)	269	19	181	288
新竹教區(教友)	197	32	138	170
台中教區(教友)	190	21	125	166
嘉義教區(教友)	92	11	57	71
台南教區(教友)	55	4	42	40
高雄教區(教友)	108	12	82	96
花蓮教區(教友)	76	13	49	63
Total	987	112	674	894
百分比	77.96%	8.85%	53.24%	70.61%

修女	35	19	2	28	32	25
百分比	70%	38%	4%	56%	64%	50%

」仍未成功。建議和解決方法：(可複選)
 關懷及主動與鄰近社區有所交流。
 去適應台灣社會和教會的特殊情況。

教友沒有此問題

專給近人的方法（親戚，鄰居，同事，朋友）。我們應促進這種方法在大的堂區。

採取行動優先活化這些教友。教友沒有此問題

7.7	other	總計		欄1	7.1	7.2
1	5	38		台北教區(本堂神父)	63.16%	44.74%
3	7	51		新竹教區(本堂神父)	54.90%	37.25%
1	0	19		台中教區(本堂神父)	47.37%	26.32%
0	0	7		嘉義教區(本堂神父)	71.43%	14.29%
0	0	4		台南教區(本堂神父)	75.00%	75.00%
1	0	12		高雄教區(本堂神父)	66.67%	50.00%
1	3	20		花蓮教區(本堂神父)	65.00%	30.00%
7	15	151				
0		13				
7	15	164				
4.27%	9.15%	100%				

7.5	other	總計		欄1	7.1	7.2
7	30	348		台北教區(教友)	77.30%	
8	15	252		新竹教區(教友)	78.17%	
4	15	243		台中教區(教友)	78.19%	
4	7	116		嘉義教區(教友)	79.31%	
2	6	68	149	台南教區(教友)	80.88%	
5	11	146		高雄教區(教友)	73.97%	
4	3	93		花蓮教區(教友)	81.72%	
34	87	1266				
2.69%	6.87%	100%				

		50
		100%

7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	other		
7.89%	34.21%	52.63%	26.32%	2.63%	13.16%		
23.53%	29.41%	43.14%	39.22%	5.88%	13.73%		
26.32%	21.05%	63.16%	26.32%	5.26%	0.00%		
14.29%	14.29%	71.43%	14.29%	0.00%	0.00%		
25.00%	75.00%	75.00%	75.00%	0.00%	0.00%		
0.00%	33.33%	16.67%	16.67%	8.33%	0.00%		
10.00%	40.00%	65.00%	65.00%	5.00%	15.00%		

7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	other		
52.01%	82.76%	82.76%		2.01%	8.62%		
54.76%	67.46%	67.46%		3.17%	5.95%		
51.44%	68.31%	68.31%		1.65%	6.17%		
49.14%	61.21%	61.21%		3.45%	6.03%		
61.76%	58.82%	58.82%		2.94%	8.82%		
56.16%	65.75%	65.75%		3.42%	7.53%		
52.69%	67.74%	67.74%		4.30%	3.23%		